

ПРАВИЛА АКЦИИ «Город подарков»
(далее по тексту – «Правила», Акция)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Акция является рекламным мероприятием, проводится в целях продвижения услуг Организатора Акции и направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей (неабонентов и абонентов Организатора) к Услугами Организатора Акции, на формирование и/или поддержание интереса к ним, а также продвижение их на рынке.

2. Акция не является лотереей (как это определено Федеральным законом РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях»), публичным конкурсом (как это определено гл. 57 Гражданского кодекса РФ) и проводится в соответствии с условиями, установленными настоящими Правилами. Акция не содержит элемента риска, участие в ней является добровольным, не связано с внесением платы участниками. Денежные и иные фонды, необходимые для проведения Акции формируются за счет средств Организатора Акции.

3. Название Акции: «Город подарков» (выше и далее по тексту – «Акция»).

4. Территория проведения Акции: Акция проводится на территории Российской Федерации в регионах присутствия Организатора в сети по адресу: <http://promogame.tele2.ru> (далее - «Ресурс»).

5. Организатор Акции: ООО «Т2 Мобайл» (ОГРН 1137746610088, ИНН 7743895280, адрес места нахождения 108811, г. Москва, поселение Московский, Киевское шоссе 22-й километр, домовладение 6, строение 1, этаж 5, комната 33).

6. Абонент – физическое лицо, принявшее участие в Акции и заключившее договор об оказании услуг связи с Организатором акции в ходе проведения настоящей Акции при регистрации на сайте: <http://promogame.tele2.ru>

7. Неабонент - физическое лицо, не заключившее договор об оказании услуг связи с организатором Акции, не принимает участие в Акции.

8. Участник – Абонент, совершивший последовательность действий, предусмотренных в статье 4 настоящих Правил и принявший участие в Акции. Участником Акции могут быть только граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет. Работники, должностные лица и члены органов управления Организатора Акции, их ближайшие родственники, дочерние и аффилированные компании, к участию в Акции не допускаются.

Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по абонентскому номеру, указанному участником при регистрации в Акции, выделенному в рамках заключенного договора об оказании услуг связи между Абонентом и Организатором Акции в соответствии с п.4.1.6.5. настоящих Правил.

9. Организатор Акции вправе исключить из состава Участников или числа Победителей лиц, нарушивших положения настоящих Правил. Присоединяясь к Акции, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

10. Каждый Участник может стать Победителем Акции только один раз в течение срока проведения Акции

11. Общий срок проведения Акции – с 08 апреля 2024г по 31 мая 2024г (включительно).

11.1 Сроки и этапы проведения Акции:

Первый этап Акции – с 08 апреля 2024г по 10 мая 2024г.

Первый этап – Игра. Интерактивная механика на сайте ресурса: необходимо управлять главным героем, перепрыгивая препятствия собирать подарки. Принять участие в этом этапе могут все посетители ресурса. В зависимости от результатов Участник получает определенное число Баллов, которые он может обменять на промокоды в магазине подарков ресурса

Второй этап – определение круга лиц, имеющих возможность стать Победителем, идентификация на Абонентов и розыгрыш через рандомайзер Подарков.

11 Целевое действие:

В Игре – на одну попытку дается 3 жизни, игра бесконечный путь с препятствиями, которые необходимо перепрыгивать, с целью собрать как можно больше подарков за попытку, в счет идет лучшая попытка прохождения игры.

12 При участии в Акции не допускается использование программных или технических средств, направленных на получение преимуществ в Игре или Викторине.

13 Баллы / подарки - условные единицы, которые получает Участник Акции по результатам прохождения игры. Баллы / подарки не являются денежным средством и используются в Акции исключительно для цели обмена их на Подарки.

14 Подарок – поощрение от Организатора Акции, предоставляемое Участник Акции. Перечень Подарков указан в разделе 2 настоящих Правил.

15 Победитель 1-го (первого) уровня – Участник акции, Абонент и Неабонент

16 Победитель 2-го (второго) уровня - Участник Акции, заключивший договор об оказании услуги связи с Организатором Акции. Победителем может стать только Абонент. Победителя определяет рандомазейр.

2. ПОДАРОЧНЫЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Подарочный фонд Акции ограничен и состоит из Подарков 2-х (двух) уровней.

2.1.1. Подарки 1-го (первого) уровня – гарантированные Подарки Организатора Акции:

Диджитал подарки: 585 промокод на украшение в подарок. Общее количество 50 000 штук.

Промокод Литрес 5 книг и скидка 25%. Общее количество 200005 штук.

Промокод на подписку «MiXX на 3 месяца». Общее количество 60 000 штук.

ВАЖНО:

Для абонентов Tele2 подписка доступна на тарифах линеек: «Мой онлайн», «Мой онлайн+», «Мой разговор», «Премиум», «Супер», «Игровой», Black, Premium, «Безлимит», «Везде онлайн», «Везде онлайн+».

Для действующих Абонентов Tele2/Пользователей с подпиской MiXX M, MiXX L, или MiXX Max, подписка MiXX S на 3, 6 или 12 месяцев начинает действовать с момента активации промокода, при этом ранее действующие подписки будут отключены. Один Абонент Tele2/Пользователь может активировать только одну подписку MiXX S на 3, 6 или 12 месяцев. Активировать одновременно две подписки MiXX S на 3, 6 или 12 месяцев на одном номере невозможно. В случае приобретения одним Абонентом Tele2/Пользователем двух подписок MiXX S на 3, 6 или 12 месяцев после активации одной из них активировать вторую подписку на этом же номере возможно только после окончания срока действия первой подписки.

Промокод на подключение дополнительных 10Гб на 1 месяц интернета Tele2. Общее количество 20 000 штук.

Участник Акции может получить Подарки путем обмена полученных в Акции Баллов на Подарки. Эквивалент обмена устанавливает Организатор Акции.

2.1.2. Подарки 2-го (второго) уровня – ценные Подарки Организатора Акции:

Смартфон – Infinix NOTE 30 8+256GB Obsidian Black. Общее количество подарков – 5 (пять) штук.

Смарт-часы HUAWEI FIT 2 Active Edition Midnight Black (YDA-B09S) Общее количество подарков – 3 (три) штуки.

Робот-пылесос LG VRF6540LV Общее количество подарков – 1 (одна) штука.

Планшет Samsung Galaxy Tab A9+ Wi-Fi 64GB Dark Blue (SM-X210N) Общее количество подарков – 1 (одна) штука

- Наушники накладные Bluetooth JBL Tune 520BT Black Общее количество подарков – 3 (три) штуки
- Сертификат OZON 3000р Общее количество подарков – 3 (три) штуки
- Сертификат OZON 5000р Общее количество подарков – 2 (две) штуки

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции: с 08 апреля 2024г. по 31 мая 2024г. (включительно).
- 3.2. Срок вручения Подарков 1-го (первого) уровня: с 08 апреля 2024г. по 31 мая 2024г. (включительно).
- 3.3. Срок определения Победителей: с 28 мая 2024г. по 29 мая 2024г. (включительно).
- 3.4. Срок вручения Подарков Второго уровня: с 31 мая 2024г. по 31 июня 2024г. (включительно).
- 3.5. Срок активации Промокодов с 8 апреля по 31 мая (включительно).

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 4.1. Принять участие в Акции может Абонент и Неабонент, выполнив перечисленные в п.4.1.2. действия.
 - 4.1.1. Раздел Акции, доступный для Абонентов и Неабонентов:
 - 4.1.2. Для участия в Акции Абоненту и Неабоненту необходимо: поиграть в игру и зарегистрироваться; подтвердить свое участие в Акции путем заполнения формы с данными: ник, электронная почта, абонентский номер после прохождения одной попытки игры, либо при переходе в магазин подарков.
 - 4.1.3. Совершая действия, указанные в п.4.1.2 настоящих Правил, Участник подтверждает, что ознакомился, согласен с настоящими Правилами и полностью принимает их положения.
 - 4.1.4. Процесс участия в Акции:
 - 1 этап – Игра. Выполнение Целевых действий. Участник должен проходить игру, собрав как можно больше подарков, до того, как врежется в препятствие, для сохранения накопленных баллов игроку необходимо заполнить форму регистрации.
 - 4.1.5 В процессе 1 этапа Участник –Абонент, Неабонент за прохождение Игровых уровней накапливает Баллы, которые может обменять на призы. Баллы накапливаются за попытки прохождения игры.
 - 4.1.6 Призы для Абонентов и Неабонентов:
 - 4.1.6.1. За Баллы Участник Акции на 1 этапе может получить подарки, в виде промокодов путем обмена накопленных баллов в магазине подарков:
 - 1 балл = 1 условной единице в магазине.
 - 4.1.6.2. Участник акции может обменять баллы на любой подарок из магазина в единичном экземпляре.
 - 4.1.6.3. Для получения подарков, указанных в п.4.1.6.1. Участник должен набрать необходимое количество баллов, нажать кнопку «Получить подарок», участник подтверждает обмен.
 - 4.1.6.4. На указанный Участником адрес почты приходит Промокод и инструкция по его активации.
- 4.2. Этап 2. Розыгрыш призов для Абонентов:

4.2.1. Принять участие во 2 этапе могут только Участники Акции, выполнившие условие п.4.1.2. настоящих Правил и являющиеся действующими Абонентами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Обладателями Подарков Первого уровня могут стать все Участники Акции, выполнившие действия, в соответствии со статьей 4 Правил в период проведения розыгрыша гарантированных призов Акции, указавшие в форме регистрации Игры свой абонентский номер, электронную почту и набравшие за участие в Игровом уровне необходимое количество Баллов/Подарков для получения Подарка из игрового магазина. Участник Акции самостоятельно выбирает Подарки первого уровня исходя из количества Баллов, имеющихся у него.

5.2. Для выбора Победителей все действующие Абоненты участники Акции, выполнившие требования пункта п.4.1.2. настоящих Правил группируются и им присваиваются произвольные порядковые номера. Победители определяются Организатором Акции через рандомайзер. Всего выбирается 16 Победителей.

5.3. Один Участник может получить только один Подарок второго уровня.

5.4. Организатор Акции доводит информацию о Победителях путем личного оповещения Победителей в течение 10 дней после признания Победителей таковыми, также путем размещения в те же сроки информации о Победителях на ресурсе.

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ

6.1. Подарки, указанные в п.2.1.1 настоящих Правил, предоставляются Участникам Акции Организатором путем оправки на абонентский номер Участника

6.2. Подарки, указанные в п.2.1.2. настоящих Правил, будут доставлены Организатором Акции Победителям. Для этого Организатор свяжется с Победителями по номеру телефона с помощью звонка или SMS. Если Победитель проживает в регионе, где находятся салоны связи Организатора акции – подарки вручаются в салоне по месту жительства Победителя, если Победитель, проживает в регионе, где нет салонов связи Организатора акции – Подарки вручаются через выбранную Организатором службу доставки. Организатор Акции не несет ответственности в случае указания Победителем неверных данных для отправки Подарков. Доставка Подарков осуществляется только на территории проведения Акции.

Для получения Подарка, указанного в п.2.1.2. настоящих Правил Победителю направляется запрос информации, необходимой для вручения Подарка, а именно: фамилии, имени, отчества, данных паспорта, СНИЛС, ИНН, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса для получения Подарка, иные документы по требованию Организатора. Для получения Подарка Участник, признанный Победителем, должен предоставить информацию Организатору Акции в течение ___3___ дней с момента получения уведомления.

Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка, а Организатор Акции освобождается от обязанности вручить Подарок указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные настоящим пункте.

6.3. После истечения срока активации Промокодов, указанно в п.3.5, Промокод аннулируется и не может быть использован. Денежный эквивалент Промокодов не выдается. Замена Промокодов не производится.

6.5. Количество Подарков ограничено. Акция может быть досрочно завершена в случае исчерпания Подарков.

6.6. Всеми нераспределенными и невостребованными Подарками, а также Подарками, от получения которых Победители отказались или не смогли получить в оговоренный с Организатором срок, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Подарки не могут быть востребованы Победителями повторно.

6.7. При непредставлении Победителем информации, указанной в п.6.2. настоящих Правил в установленный срок, ценные Подарки считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции.

6.8. Выплата денежного эквивалента стоимости Подарков, замена Подарков или повторное вручение Подарков Организатором Акции не производится.

6.9. В момент передачи ценного Подарка Организатор Акции подписывает с Победителем акт приема-передачи Подарка. Акт подписывается при обязательном предъявлении оригинала паспорта или иного документа, удостоверяющего личность Победителя. При отказе Победителя от подписания Акта приема-передачи Подарка или предъявления документа, удостоверяющего личность, Подарок считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

6.10. С момента передачи Подарка Победителю обязанность Организатора Акции по выдаче Подарка считается исполненной. С момента передачи Подарка Победителю Акции к Победителю переходит риск случайной гибели или порчи Подарка.

6.11. Обязательства Организатора относительно качества Подарка ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Победителей относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.12. Подарки (внешний вид (цвет, размер), дизайн и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Подарков, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.

7.1. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, указанные в п. 6.2. настоящих Правил. Участники Акции обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, лицо, желающее принять участие в Акции, тем самым подтверждает согласие на обработку его персональных данных Организатору Акции, а также на то, что обработка указанных персональных данных может быть поручена Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3 (трех) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – «Закон»). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу места нахождения Организатора Акции.

7.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором Акции персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо

или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

7.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные в 6.2. Правил и предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции, и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

7.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор), запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

7.6. Организатор Акции обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

7.6.1. обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

7.6.2. обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

7.6.3. в случае, если Организатор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

7.6.4. нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.6.5. Обеспечивать конфиденциальность персональных данных, в том числе не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных, если иное не предусмотрено федеральным законом;

7.6.6. Обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке;

7.6.7. При обработке персональных данных принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечивать их принятие для защиты персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. При этом требования к защите обрабатываемых персональных данных, в том числе необходимые правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения и иных неправомерных действий в отношении персональных данных определяются Организатором Акции с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.6.8. Не осуществлять трансграничную передачу персональных данных, обрабатываемых в рамках исполнения настоящего поручения;

7.6.9. При сборе персональных данных в рамках исполнения настоящего обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации;

7.8. Отзыв Участником Акции, чьи персональные данные были предоставлены Организатору Акции, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Подарка. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком Подарке, если соответствующий Подарок был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника Акции, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору, об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции, и в случае если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

8.1. Организатор оставляет за собой право изменять или дополнять настоящие Правила по своему усмотрению, а также приостанавливать и прекращать проведение Акции при условии информирования Участников Акции на сайте <http://promogame.tele2.ru>.

8.2. Организатор Акции вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Акции, запретить участие в Акции, не допускать к участию в Акции в случае нарушения Участником Акции настоящих Правил, выявления фактов злоупотребления Участником Акции предоставленными ему правами, распространения Промокодов другим лицам, в том числе в целях извлечения прибыли, либо попытки фальсификации Промокодов.

8.3. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои, которые могут произойти, в результате которых Участник не сможет получить или активировать Промокод, а также за невозможность активации Промокода после истечения срока его действия. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе Ресурсов.

8.4. Расходы, связанные с участием в Акции, Участники Акции несут самостоятельно, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

8.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

8.6. Организатор Акции оставляет за собой право использовать все невостребованные Подарки на свое усмотрение.